

吹田商工会議所主催

『“現役企業内マーケッター”による“実務家講演会”』

～“ラッパのマーク大幸薬品”年商100億円突破のマーケティング改革事例に学ぶ～

きたしんビジネスマッチングフェア2019with大阪大学 同時開催セミナー

今後数年で、多くの中小企業が事業承継のタイミングを迎えることから、昨今、大きく注目を集めていますが、どのような時代や状況にあっても、近い将来か遠い未来かに関わらず、経営者の交代という大きな変化は企業にとって避けられない運命です。常に起こりうる経営環境の変化のなかで企業が生き残っていくためには、顧客ニーズを正しくつかみ、収益を維持・向上させていくことが最重要の課題であることが変わることはありません。

今回の講演会では、発売以来10年以上ものあいだ赤字商品だった国内大手製薬会社のサプリメント事業を大幅に黒字化させ、その後、当時どん底の業績にあった有名外資系企業日本法人の売上をV字回復へと導き、一昨年よりは、大幸薬品『クレベリン』のブランド再構築により創業以来初の年商100億円突破へと売上を大きく伸ばした、長田賢俊氏を迎え、企業内における“プロマーケッター”としての、これまでの実例と中小企業にとって必要な“マーケティングの本質”についてお話いただきます。

<今回の講演会の主な内容>

- ① 講演者の経歴について
～国内大手製薬会社・外資系企業日本法人における実例紹介～
- ② 大幸薬品におけるマーケティング改革
～除菌薬「クレベリン」に見るブランド構築～
- ③ マーケティングの8割を決める「グランドデザイン」とは
- ④ “事業承継”を経て企業を永續させるために
～マーケティングの極意は『全員野球』～

【講師プロフィール】

米国で経営学修士号(MBA)を取得後、1997年花王入社。外資系製薬会社や大塚製薬、日本アムウェイなどを経て、2017年に大幸薬品入社。2018年より現職。



大幸薬品株式会社 執行役員
最高マーケティング責任者/CMO
最高営業責任者/CSO
長田 賢俊 氏

日時 令和1年11月6日(水)10:30～12:00

会場 マイドームおおさか 2階 展示場内
(大阪府大阪市中央区本町橋2-5)

定員 50名(先着順)

参加費 無料

問合せ 吹田商工会議所 セミナー担当
TEL:06-6330-8001 E-Mail:suitacci@suita.cci.or.jp

対象者 事業承継や売上拡大に関心のある方で、当日、記名でのアンケートにご協力頂ける方

■主催:吹田商工会議所

■共催:茨木商工会議所・島本町商工会・摂津市商工会・高槻商工会議所(五十音順)

■協力:北おおさか信用金庫・(株)大阪彩都総合研究所・大阪府事業承継ネットワーク

※下記の項目をご記入の上、右記FAX番号へお申込み下さい。 **FAX:06-6330-3350**
当所ホームページ (<https://suitacci.com/>) 内からもお申込み可能です。

事業所名	住所	
電話番号	E-mail	
	@	
参加者名①	参加者名②	参加者名③

本申込書にご記入頂きました個人情報、本人確認、お問合せ対応、各種案内送付及びその他サービス提供を行う目的にのみ使用致します。